



PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

SPORTMARK, s. r. o.

Třída: E2.A

Studijní obor: 63-41-M/01 – Business a právo

63-41-M/01 – Management sportu a zdravý životní styl

Rok: 2017/2019

OBSAH

Úvod

1. Kontaktní údaje naší firmy
2. Popis firmy
 - 2.1 Vznik a historie
 - 2.2 Předmět činnosti
 - 2.3 Popis činnosti
 - 2.4 Náplň a popis činnosti jednotlivých členů
 - 2.5 Organizační struktura
 - 2.6 Společníci firmy a jejich vklady
3. Cíle
 - 3.1 Krátkodobé cíle
 - 3.2 Dlouhodobé cíle
 - 3.3 Vize
 - 3.4 Slogan
4. Charakteristika produktu
 - 4.1 Oblečení
 - 4.2 Obuv
 - 4.3 Sportovní vybavení
5. Organizace akcí firmy
 - 5.1 První soutěž pořádaná naší firmou
 - 5.2 Módní přehlídka
 - 5.3 Spolupráce s naší střední školou EDUCA, s. r. o.
6. Průzkum trhu
 - 6.1 Analýza trhu
 - 6.2 Zákazník a jeho potřeby (segmentace trhu)
 - 6.3 Konkurence a komparativní výhody podniku
7. Marketingový plán
 - 7.1 Cílová skupina a charakteristika zákazníků
 - 7.2 SWOT ANALÝZA
 - 7.3 Způsob prodeje
 - 7.4 Místo prodeje
 - 7.5 Propagace prodeje
 - 7.6 Podpora prodeje
 - 7.7 Plán prodeje
8. Finanční plán
9. Závěr

Úvod

Náš podnikatelský plán popisuje, co a jak chceme vyrábět, v jakých službách se pohybovat, jaká je naše organizační struktura a jaké finance by naše firma potřebovala ke svému podnikání.

V tomto dokumentu je popsán podnikatelský záměr naší fiktivní firmy SPORTMARK, s. r. o., jehož cílem je představit společnost i podnikání mezinárodním přátelům a studentům naší školy. Chceme ukázat vlastní marketingovou strategii ve výrobě sportovních potřeb a modelingu a představit, co všechno jsme dokázali, vytvořili a zpracovali. Dále popsat naše úspěchy a případné pády.

Tento záměr je vytvořen na základě vzájemné spolupráce ve třídě E2. A, ve druhém a třetím ročníku, která se pohybuje v těchto oblastech a vychází z nabytých zkušeností na naší škole i v praxi.

Cílem je zjistit, zda by naše firma se svým podnikatelským záměrem byla zisková a prosperující a jestli by tento plán byl realizovatelný i za pár let. Prověříme si, jestli nás vedení nebo určitá pracovní pozice ve firmě bude bavit a jakým směrem se chceme dále ubírat v budoucnu.

Naším mottem je poskytovat lidem to, co chtějí a mají rádi a přivést je ke sportu.

1. Kontaktní údaje naší firmy

Název firmy:	SPORTMARK, s. r. o.
Forma:	společnost s ručením omezeným
Výše základního kapitálu:	1 641 000,- Kč
IČ:	874 101 02
DIČ:	CZ874 101 02
Sídlo:	B. Martinů 1994/4, 741 01 Nový Jičín
Předmět činnosti:	organizace sportovních akcí a fotografických soutěží, návrh a prodej sportovního oblečení a sportovního příslušenství, modeling, reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Telefon:	+420 556 708 760
E-mail:	info@sportmark.cz
Internetové stránky:	221703.myshoptet.com
	HYPERLINK "http://www.sportmark.cz"
Ředitel firmy:	Klára Vašutová
Zástupce ředitele:	Klára Rýdlova
Vznik firmy:	2018

Kopie výpisu z živnostenského rejstříku je v příloze č. 1.

2. Popis firmy

2.1 Vznik a historie

Právní forma společnosti „SPORTMARK“ je společnost s ručením omezeným. Vznikla v roce 2018, jako fiktivní firma, ve střední odborné škole EDUCA s.r.o. ve městě Nový Jičín v Moravskoslezském kraji. Byla založena žáky E2.A oboru Business a právo a zároveň oboru Management sportu a zdravého životního stylu.

Název i veškerá rozhodnutí firmy jsou schvalovány formou hlasování. Představitelé vedení firmy jsou Klára Vašutová – ředitel, Klára Rýdlová – zástupce ředitele a Nikol Hradilová – jednatel. Další zaměstnanci byli zařazeni do oddělení podle jejich praxe, vzdělání a vztahu k dané činnosti.

2.2 Předmět činnosti

Díky rozsáhlému oboru vzdělání se naše společnost zabývá navrhováním a prodejem sportovního oblečení a náradí. Oddělení marketingu naší společnosti následně zajišťuje propagaci ve formě multimediálního zastoupení. Vzhledem k všeobecné kreativitě našich zaměstnanců působíme i v oblasti modelingu, kterou v budoucnu plánujeme předvést na veletrzích fiktivních firem. A protože jsou mezi námi i žáci, kteří rádi fotí, pořádáme v rámci školy fotografické soutěže na dané téma.

2.3 Popis činnosti

Od počátku založení naší firmy aktivně organizujeme akce spojené s podstatou naší firmy například: módní přehlídky, fotografické soutěže apod. Jako fiktivní firma se chceme zúčastnit Veletrhu fiktivních firem, kde budeme propagovat naše výrobky a také se seznamovat s ostatními fiktivními firmami, které působí v ČR na různých školách.

Protože jsme si navrhli vlastní vizitku a slogan, ke kterému jsme natočili i video, zúčastníme se i soutěží pořádané v rámci CEFIFu o nejlepší vizitku a slogan.

2.4 Náplň a popis činnosti jednotlivých členů

Ředitelka fiktivní firmy

Je zodpovědná za celkový chod firmy, vedení porad, rozdělování jednotlivých úkolů oddělením, určování termínu splnění a kontrola podřízených.

Zástupkyně ředitelky

V nepřítomnosti ředitelky ji zastupuje v plném rozsahu.

Tajemnice

Odpovídá za navazování nových kontaktů mezi naší fiktivní firmou a okolím, obstarává veškerou administrativní práci, zapisuje jednání z valných hromad a eviduje docházku.

Právní oddělení

Hlavní činnost je spojena zejména se založením fiktivní firmy, její registrací a dokumentací. Následně toto oddělení plní i funkci personálního, případně i kontrolního oddělení.

Personální oddělení

Připravuje popisy pracovních pozic, zpracovává pracovní smlouvy jednotlivých zaměstnanců a dodává podklady pro mzdovou účtárnu. Taktéž vytváří hodnocení zaměstnanců fiktivní firmy.

Obchodní oddělení

Zajišťuje veškeré vybavení pro řádný chod fiktivní firmy a materiál nezbytný pro prodej výrobků. S tím souvisí pořizování veškerých písemností v této oblasti.

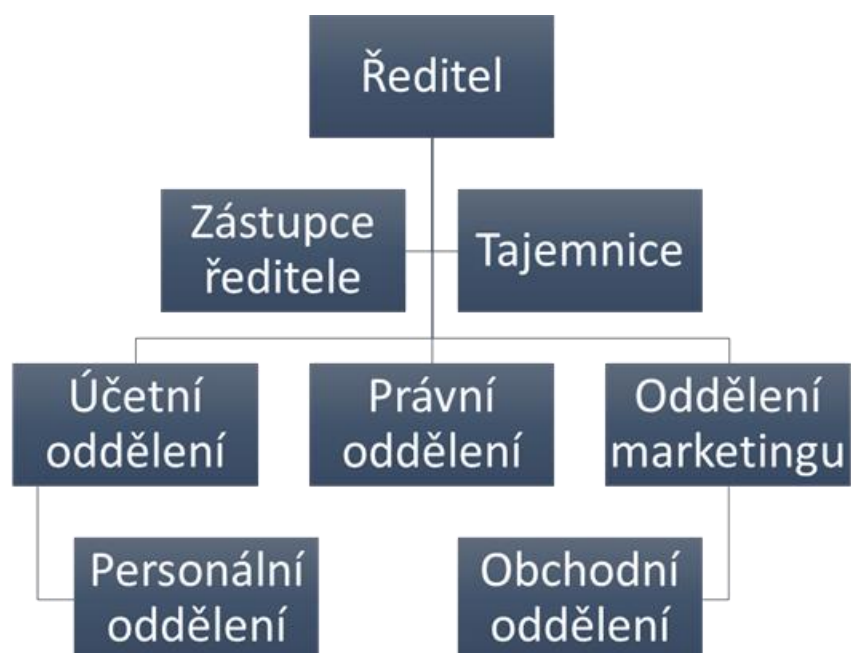
Marketingové oddělení

Pod toto oddělení spadá návrh loga a obchodního sloganu fiktivní firmy. Tvoří webové stránky, které průběžně aktualizuje, popřípadě se stará o všechny formy propagace.

Účetní oddělení

Hlavní činnost tohoto oddělení spočívá ve zpracování a vedení účetnictví. Zaměstnanci sestavují účetní výkazy, vystavují a přijímají faktury, vedou pokladnu a bankovní účty.

2.5 Organizační struktura



2.6 Společníci firmy a jejich vklady

Jméno a příjmení	Výše vkladu		Podíl společníků v %
	Peněžitý vklad	Nepeněžitý vklad	
Klára Vašutová	196 000 Kč		13%
Nikol Hradilová	180 000 Kč		11%
Klára Rýdlová	155 000 Kč		9%
Aneta Šturalová		115 000 Kč	7%
Vendula Kopalová	150 000 Kč		9%
Anna Chalupová		40 000 Kč	2%
Daniela Cholastová	160 000 Kč		10%
Darina Davidová	130 000 Kč		8%
Kristýna Vraspírová	100 000 Kč		6%
Tereza Purmenská		100 000 Kč	6%
Benedikt Holub	100 000 Kč		6%
Matěj Veselý		175 000 Kč	11%
Kristýna Golářnová		40 000 Kč	2%

V průběhu jednoho roku fungování naší firmy se změnil, jak počet společníků, tak i výše základního kapitálu. Původně bylo společníků 15, se základním kapitálem ve výši 1 925 000,- Kč. S odchodem a příchodem některých pracovníků, se současný stav společníků snížil na 13 a stav základního kapitálu se snížil na částku 1 641 000,- Kč.

3. Cíle

3.1 Krátkodobé cíle

- Zpracovat základní propagaci a reklamu podniku
- Propagovat firmu a její produkty v rámci školy
- Navrhnout firemní slogan

3.2 Dlouhodobé cíle

- Zorganizovat módní přehlídku nebo akci se sportovním tématem
- Navázat obchodní styky se spolupracujícími školami na Slovensku i Francii
- Zviditelnit se v okolí města Nový Jičín
- Zúčastnit se veletrhů fiktivních firem v rámci České republiky

3.3 Vize

Naše značkové oblečení musí znát studenti naší školy a lidé z Nového Jičína.

3.4 Slogan

SPORTMARK, nejlepší cesta k vítězství!

4. Charakteristika produktů

Naše firma SPORTMARK, s. r. o. nabízí velké spektrum produktů, které mohou posloužit nejen k náročným sportovním tréninkům, ale i k odpočinkovým aktivitám. Nabízíme sportovní oblečení, sportovní vybavení a v poslední řadě i sportovní obuv.

4.1 Oblečení

Náš e-shop nabízí polyesterové a spandexové funkční trička pro ženy ve velikostech od medium (M) po XX-Large (XXL) a polyesterové funkční trička pro muže ve velikostech od medium (M) po XX-Large (XXL). Jsou to volná funkční trička, které se hodí nejen k letním sportům, ale i pod bundy na jaro a podzim.

Dále nabízíme pánské sportovní kraťasy, které odebíráme od společnosti Nike, Inc. Jsou vhodné i na volnočasovou aktivitu, na bocích jsou kapsy. Kraťasy jsou bavlněné 100%. Tyto kraťasy máme ve velikostech od medium (M) po XX-Large (XXL).

Naše nabídka také obsahuje dámské běžecké legíny s kapsou vzadu. Tyto legíny také odebíráme od společnosti Nike, Inc. Legíny nabízíme ve velikostech medium (M) po XX-Large (XXL).

Ceny našeho oblečení se pohybují mezi od 20€ (tj. 517 Kč) do 45€ (tj. 1.163 Kč).

4.2 Obuv

Dále v našem obchodě můžeme nabídnout běžeckou obuv pro celou rodinu. Na našem e-shopu tedy najdete dámskou běžeckou obuv v barevném provedení – černá nebo bílá, ve velikostech (podle evropských tabulek) od 35 po 45. Tuto obuv odebíráme od společnosti Nike, Inc.

Dále nabízíme pánskou běžeckou obuv v barevném provedení – černá a bílá, ve velikostech (podle evropských tabulek) od 36 po 48. Tuto obuv taktéž odebíráme od společnosti Nike, Inc.

V naší nabídce nechybí ani dětská běžecká obuv v barevném provedení – žlutá, červená, černá a bílá. Obuv nabízíme ve velikostech (podle evropských tabulek) menší 12 – 16 a větší 32 – 34. Tuto obuv opět odebíráme od společnosti Nike, inc.

V naší nabídce dále naleznete pantofle jak pro muže, tak pro ženy. Pánské pantofle máme v barevném provedení – púlnoční modrá a černá. Jsou ve velikostech od 36 po 48. Odebíráme je od společnosti Nike, Inc.

Cena obuvi u nás v obchodě je v rozmezí od 30€ (tj. 775 Kč) do 130€ (tj. 3.360 Kč).

Současně jsme vytvořili návrh vlastní vánoční sportovní kolekce pro muže, ženy i děti. V příloze č. 2 je návrh této naší vánoční sportovní kolekce.

4.3 Sportovní vybavení

Jestli vám chybí nějaké náčiní do vaší sportovní výbavy, můžete v našem obchodě koupit hned několik pomůcek.

Nabízíme činky ve váhovém rozmezí od 1 kg do 5 kg. Jejich ocelové jádro je potaženo vinylem a dále také látkou, která je odolná vůči teplu i vlhkosti. Látka je šetrná i vůči našemu zdraví.

Činky 1 kg a 2kg jsou vhodné pro domácí posilování a cvičení, tříkilové činky jsou pro aerobická cvičení. A pětakilové činky se používají pro aerobická cvičení a domácí posilování horní části končetin a horní části trupu. Cena našich činek se pohybuje mezi 10€ (tj. 285 Kč) do 13€ (tj. 336 Kč).

V naší nabídce nechybí i nezbytná pomůcka pro fitness, jógu i aerobické cvičení. Cvičební podložky, které máme v několika barevných provedeních – fialová, zelená, oranžová, modrá, růžová. Jsou vyrobené z velmi kvalitního materiálu spolu s PVC – odolný a pohodlný materiál, který lze i umýt. Naše cena těchto podložek je pouhých 7€ (tj. 186 Kč).

V poslední řadě v naší nabídce můžete, mimo jiné, najít i volejbalový balón značky Gala, který je z inovovaného materiálu PU. Je skvělý ke hře, lze vidět i z výšky a excelentně létá. Je ve velikosti 5, hmotnost 260 g až 280 g. Naše cena míče je 10€ (tj. 258 Kč).

5. Organizace akcí firmy

Firma SPORTMARK, s. r. o. není jen firmou, jejímž cílem je prodávat sportovní produkty, ale jejím záměrem je i organizace sportovních akcí pro širokou veřejnost. Firma pořádá různé akce, soutěže a také dívčí módní přehlídky. I na závěrečné konferenci naše firma zorganizuje pro všechny účastníky módní přehlídku.

5.1 První soutěž pořádaná naší firmou

Když naše firma začínala, měli jsme hodně dobrých nápadů, plánovali jsme soutěže na celý rok. A každá soutěž měla mít svou odměnu. První akce zorganizovaná na naší střední škole EDUCA, s. r. o. byla soutěž o nejvtipnější fotku při sportu. Zúčastnilo se mnoho našich žáků, bez ohledu na obor a ročník. Každý z nich zaslal skvělou fotku, ale náš tým musel vybrat pouze jednoho vítěze. Náš tým se domluvil na ceně ve formě nejlepšího jídla z našeho města. Pravý turecký kebab zdarma.

Tato soutěž u nás na škole zazářila, a proto jsme ji zorganizovali i pro žáky ze Slovenského Lučence a Francouzského Épinalu.

5.2 Módní přehlídka

Naše firma se zaměřuje nejen na sport. Myslíme i na zájmy dívek, proto jsme se rozhodli, že pro ně zorganizujeme módní přehlídku v krásných šatech. Každá dívka, která se o přehlídce dozví, se smí zúčastnit. Každá dívka má ve své skříni nejméně jedny šaty, které nehodí jen tak pro denní nošení. S těmito šaty však dívky mohou zazářit na naší módní přehlídce. Náš tým se v momentě změní na porotu a číslu ohodnotí, jak nádherné má dívka šaty a jak krásné má líčení, zda se k šatům hodí.

Ne všechny dívky se však zajímají o současnou módu, ale mohou se zajímat i o sport. Pro tyto dívky pořádáme módní přehlídku ve sportovním oblečení.

Při této přehlídce se hodnotí kvalita oblečení. Dívky se vyjádří, k jakému sportu oblečení využívají a přinesou si své sportovní pomůcky pro lepší efekt při přehlídce.

5.3 Spolupráce s naší střední školou EDUCA, s. r. o.

Naše firma jsou snaživí studenti odborné střední školy EDUCA, s. r. o., kteří se rozhodli práci firmy SPORTMARK, s. r. o. spojit s prací školy. Naše střední škola pořádá různé školní sportovní akce, do kterých se všichni studenti třídy E3.A aktivně zapojují.

6. Průzkum trhu

6.1 Analýza trhu

Abychom si ověřili, jaká je situace na trhu sportovních potřeb a zboží, vytvořili jsme si dotazník, který je uveden v příloze č. 3. Pomocí dotazníku jsme zjistili, jaké jsou potřeby našich budoucích zákazníků, a výsledky ze zpracovaného dotazníku jsme stručně zhodnotili pomocí grafů, které jsou vyobrazeny v příloze č. 4. Podle těchto údajů se zaměřujeme na marketingovou práci naší firmy a produkty, které nabízíme.

Slovní zhodnocení z průzkumu trhu

Na základě vyplněného dotazníku průzkumu trhu jsme zjistili že:

- tázající tvoří z 53% ženy a z 47% muži
- převážná většina tázajících je z Nového Jičína (35%) a z Kopřivnice (24%)
- 94% tázajících nakupuje on-line
- nejčastěji navštěvovaný obchod je Sportisimo, s. r. o. (46%) a A3 Sport (23%)
- tázající nejčastěji sportují 1x (29%) nebo 2x (23%) týdně
- při výběru sportovního oblečení tázající nejvíce vyžadují z 29% kvalitu a z 21% cenu
- 96% tázajících je ochotna připlatit si za kvalitu
- nejčastěji preferovaná značka tázajících je Nike (47%) a Adidas (34%)

6.2 Zákazník a jeho potřeby (segmentace trhu)

Naši zákazníci jsou sportovně založení lidé, kteří ocení kvalitní sportovní oblečení. Na našem e-shopu si vyberou zákazníci jakéhokoliv pohlaví, z jakéhokoliv odvětví sportu. Od sportovního oblečení až po sportovní potřeby. Nakoupí u nás ti nejmenší až po ty nejstarší. Nabízíme široký sortiment zboží sportovního oblečení a příslušenství určeného ke sportu. Můžeme zaručit patřičnou kvalitu zboží, o které víme, že náš zákazník ocení.

Také máme bonusový program a odměňujeme věrné zákazníky. Ke zřízení máme klubovou kartičku SPORTMARK (vzor kartičky je uveden v příloze č. 5), na kterou zákazník čerpá své bonusy a výhody.

6.3 Konkurence a komparativní výhody podniku

Naši největší a hlavní konkurenti jsou Sportisimo, s. r. o., Decathlon, Intersport, s. r. o., A3 sport, s. r. o., D-sport, v. o. s., Hervis sport a moda, s. r. o., sportex, a. s. atd. Největší předností těchto firem je zejména fakt, že už jsou na trhu delší dobu a zákazníci jejich výrobky znají a kupují. Mají víc zaměstnanců a působí nejen v České Republice, ale i mezinárodně a díky tomu se pyšní velkou reklamou. Mají větší kapitál a zdroje financování na další rozvoj své firmy. Konkurence na trhu je velmi silná, a proto se snažíme vyrovnat hlavně v kvalitě výrobku. Konkurenti mají velmi dobrá sídla obchodů, většinou v nákupních centrech, kde se pohybuje hodně lidí. Naše firma má na rozdíl od konkurentů malé portfolio produktů a ještě nejsme tak známí.

Srovnání našeho zboží se zbožím konkurence – několik příkladů:

A3 sport nabízí Women Nike dri-fit essential tight za 640,- Kč
Naše firma Sportmark nabízí stejné kalhoty za €30 (776,- Kč)

D-sport nabízí pantofle Nike Benassi Solarsoft 2 za 850,- Kč
Naše firma Sportmark nabízí stejné pantofle za €30 (776,- Kč)

Sportex nabízí volejbalový míč za 589,- Kč
Naše firma Sportmark nabízí stejný míč za €10 (259,- Kč)

A3 sport nabízí boty Nike air max 270 SE za 3 190,- Kč
Sportmark nabízí tyto boty za €130 (3 370,- Kč)

Ve srovnání s konkurenčními produkty se v cenách pohybujeme na vyšší i nižší úrovni. Proto musíme v rámci marketingového oddělení využívat kvalitní a správné marketingové nástroje a produkty, abychom zákazníky přilákali a udrželi (např. klubové kartičky, výprodeje, slevové akce).

7. Marketingový plán

Marketingová strategie naší firmy je zaměřena na individuální potřeby a přání zákazníků a úkolem je budování dobrého jména naší společnosti na základě profesionálních poskytování všech služeb.

7.1 Cílová skupina a charakteristika zákazníků

Cílová skupina	Charakteristika zákazníka	Podíl
Děti	6 – 10 let	5%
Mladí lidé	Sportovci	60%
Lidé středního věku	Ti, kteří provozují sportovní aktivity	20%
Lidé středního věku	Ti, co hledají bránu do světa pohybu	15%

PRODUKT/SLUŽBA ČÁSTI MARKETINGOVÉHO MIXU

Produkty a služby	Sportovní vybavení	Sportovní oblečení	Organizace modelingových soutěží	Fotografické soutěže
Místo	Nový Jičín a okolí			
Cena	Podle kvality a značky	Podle kvality a značky od 300 – 2000 Kč	Individuálně dle domluvy – podle naší kalkulace	Individuálně dle domluvy
Propagace	Tričko	Slogan	Reklamní předměty	Reklama v médiích
Propagace	Věrnostní karty	Dárkové poukazy		

7.2 SWOT ANALÝZA

Silné stránky:

- Komunikace
- Dobré plánovací schopnosti
- Dobrý tým

Slabé stránky:

- Žádné zkušenosti s podnikáním
- Nerozhodnost

Příležitosti:

- Zviditelnit naši firmu mezi studenty ve škole i v zahraničí.
- Ukázat naše dobré nápady

Hrozby:

- Konkurence podobné firmy ve škole nebo v okolí
- Neudržení se na trhu.

7.3 Způsob prodeje:

Naše zboží bychom prodávali hlavně přes e-shop. Vytváříme stránky na sociální sítě, přes které je možné se přesunout na náš e-shop a nakoupit naše produkty.

Všechno zboží bychom objednávali přes spolehlivé a doporučené dodavatele např.: Nike, Adidas, Sportisimo. Zaměřujeme se na e-shopy a dodavatele, které naše zákazníci zajímají a jsou cenově dostupné. U našich odběratelů a zákazníků musí mít dobré hodnocení. Ceny nakupovaných produktů se pohybují od 200 – 3400 Kč. Dbáme i na materiál a velikosti, aby byly flexibilní pro naše zákazníky.

Dále můžeme naši firmu a produkty rozšiřovat do kamenných obchodů, abychom zvýšili prodejnost a zájem o naše zboží.

7.4 Místo prodeje

Hlavním prodejním místem firmy SPORTMARK by měl být Nový Jičín, ale časem bychom chtěli dodávat naše produkty dále do okolí. To také souvisí s kamennými obchody a rádiem. Nově hledáme kontakty, přes které bychom apelovali do místních rádií, např.: Hitrádio Orion, Kiss rádio apod.

7.5 Propagace prodeje

Pro zvýšení prodeje naše marketingové oddělení dělá reklamní akce a letáky s nabídkami našeho oblečení a sportovním náčiním za akční ceny. Naše letáky bychom chtěli umístit do infocentech nebo fitness centrech. Vzor akčního letáku je uveden v příloze č. 6, vzor katalogu je samostatnou přílohou č. 7.

Propagovali bychom svou firmu i v rádiu např.: Hitrádio Orion, Kiss rádio apod., se kterým bychom navázali kontakt a později i v televizi formou krátké sportovní scénky.

Aby o nás všichni věděli, máme své vizitky (příloha č. 8) a reklamní trička (příloha č. 9). Ve škole máme nástěnku, kterou pravidelně aktualizujeme a doplňujeme.

Natočili jsme propagační video naší firmy, a aby se naše firma zviditelnila, nakoupili jsme reklamní předměty, které se nachází v příloze č. 10.

Dlouhodobě bychom chtěli propagovat firmu ve formě Bannerů na budovách (příloha č. 11), plakátech na vývěsných plochách (příloha č. 12) a také na sociálních sítích.

7.6 Podpora prodeje

Naše firma by chtěla uspořádat velkou reklamní kampaň na náměstí Nového Jičína, aby si nás zákazníci zapamatovali a chtěli u nás nakupovat. Seznámili bychom je ještě více s našimi produkty a zároveň by je mohli vyzkoušet a poté případně zakoupit. Na našem reklamním programu by byla hudba, kterou by zařizovalo Hitrádio Orion, pohybové aktivity pro děti i dospělé, na které by navazovala soutěž o sportovní ceny. Předpokládaná cena naší reklamní kampaně by byla okolo 100 000 Kč. Peníze bychom dostali ve formě sponzorských darů. Jako sponzora bychom oslovili Hitrádio Orion, jelikož podporují malé firmy a malé akce, Klub vodních sportů LAGUNA.

7.7 Plán prodeje

Nejprve jsme vyzkoušeli obchodování v rámci fiktivních firem, abychom otestovali, zda je o naše sportovní zboží zájem a dále bychom prodej rozšiřovali podle požadavků našich zákazníků.

V rámci spolupráce se školami v Lučenci a Épinalu jsme si vytvořili svůj vlastní e-shop a obchodování jsme si také vyzkoušeli.

Abychom ještě více podpořili nabídku, vybereme si v rámci našich fiktivní firmy obchodního zástupce, který by prodával naše produkty do kamenných obchodů. Tím bychom nastartovali náš prodej v těchto obchodech.

8. Finanční plán

8.1 Co potřebuji?

- Potřeba majetku (budovy, stroje)
- Potřeba peněz
- Potřeba lidí

8.2 Zahajovací rozvaha

Aktiva	cena	Pasiva	cena
Dlouhodobý majetek	953 500 Kč	Základní kapitál	1 641 000 Kč
Oběžný majetek - zásoby	90 000Kč		
Běžný účet	597 500 Kč		
Celkem	1 641 000 Kč	Celkem	1 641 000 Kč

8.3 Měsíční rozbor nákladů a výnosů

Náklady	Náklady	Výnosy	Výnosy
Nájem	10 000 Kč	Tržby č. 1	42 000 Kč
Ostatní náklady	10 000 Kč	Tržby č. 2	92 000 Kč
Mzdové náklady	525 000 Kč	Tržby č. 3	110 400 Kč
SP a ZP za firmu	178 500 Kč	Sponzorské dary	564 100 Kč
Nákup zboží	85 000 Kč		
celkem	808 500 Kč	celkem	808 500 Kč

Měsíční rozbor výnosů

1. **Tržby č. 1** - Předpoklad prodeje za 1 den- 3x tričko za 500 Kč/ kus + 1x volejbalový míč za 600 Kč/ kus tj. celkem 2 100 Kč za den, 20 pracovních dnů znamená tržby 42 000 Kč / měsíc
2. **Tržby č. 2** - Předpoklad prodeje za 1 den- 2x Kraťasy za 600 Kč/ kus + Nike boty za 3 400 Kč/ kus, tj. celkem 4 600 Kč za den, 20 pracovních dnů znamená tržby 92 000 Kč / měsíc
3. **Tržby č. 3** - předpoklad prodeje za 1 den- 4x Nike pantofle za 780 Kč/ kus + 2x bundu za 1 200 Kč/ kus , tj. celkem 5 520 Kč za den, 20 pracovních dnů znamená tržby 110 400 Kč / měsíc

4. **Sponzorské dary** - celkem 800 000Kč

z toho:

- Hitrádio Orion - 350 000 Kč
- Tatra Trucks a.s. -250 000Kč
- Klimatex, a.s. - 200 000Kč

Vzhledem k tomu, že mzdové náklady naší fiktivní firmy jsou hodně vysoké, museli bychom měsíčně prodat zboží za více než 550 000 Kč, abychom nevyužívali každý měsíc sponzorské dary.

Je nutné, aby se naše marketingová strategie zaměřila ještě více na propagaci firmy, zvýšil se počet cílových zákazníků a prodej našeho zboží. Můžeme se zaměřit i na změnu našeho předmětu podnikání.

Pokud bychom měsíčně nedosáhli tržeb alespoň ve výši Kč 900 000/Kč, tak při stávajícím počtu zaměstnanců a výši jejich příjmů byla naše firma ztrátová.

Rozbor nákladů:

- Pronajmeme si prostor na uskladnění našich produktů Na ulici B. Martinů 1885/2 v Novém Jičíně. Pronájem prostoru bude stát 10 000 Kč/ měsíc.
- Prostor bude místnost o rozměrech 28 m².
- 6x počítač pro jednotlivá oddělení- účetní, vedení, sekretářka, právní oddělení a personální oddělení, v ceně 20 000 Kč/1 ks
- 3x notebook pro obchodní oddělení v ceně 15 000 Kč/1ks
- 13x kancelářské stoly v ceně 4000 Kč
- 13x kancelářské židle v ceně 1500 Kč
- 5x police v ceně 5 000 Kč
- Firemní auto Fiat Ducato v ceně 600 000 Kč
- Tiskárna v ceně 50 000 Kč
- Papíry, propisky, barvy do tiskárny v ceně 10 000 Kč
- Dataprojektor + příslušenství v ceně 10 000 Kč
- Materiál na výrobu zboží v ceně 80 000 Kč
- 4x Šicí stroje v ceně 9 000 Kč
- Pronájem prostoru- 120 000 Kč za rok
- Majetek- 973 500 Kč
- Mzdy- 525 000 Kč/ měsíc
- Zdravotní a sociální pojištění- 178 500 Kč /měsíc
- Zboží za měsíc budeme nakupovat za 1/3 prodejní ceny
- V položce ostatní náklady jsou zahrnuty odpisy majetku, internet, reklamní služby

9. Závěr

Cílem této práce bylo vytvoření podnikatelského záměru na založení nového podniku sportovní firmy SPORTMARK, s.r.o. Rozebrali jsme všechny důležité aspekty, které mohou přispět k úspěšnému založení a fungování naší firmy. V praktické části se práce zabývala analýzou podnikatelského prostředí, kde bylo především zjištěno, jaké příležitosti nebo hrozby na nový podnik na trhu čekají. Na základě marketingového výzkumu jsme si ověřili, na jakou cílovou skupinu zákazníků se zaměřit. Pomocí odhadu finančního plánování byly stanoveny náklady a výnosy pro založení podniku. Díky projektu Erasmus +, kterého jsme se zúčastnili, jsme získali nové informace a zkušenosti z oblasti podnikání jsme se setkali se studenty z Épinalu a Lučence a získali tak nové informace a zkušenosti z oblasti podnikání na Slovensku a ve Francii.

Živnostenský úřad CEFIF
Weilova 6
102 00 Praha 10 - Hostivař

RG. C. PO: - 2349/2018

VÝPIS Z ŽIVNOSTENSKÉHO REJSTŘÍKU

Firma: Sportmark, s.r.o.
Sídlo: B. Martinů 1994/4, 741 01 NOVÝ JIČÍN
IČ: 874 101 02
Právní forma: společnost s ručením omezením
Odpovědný zástupce:

Živnostenské oprávnění č. 1

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Obor činnosti: 66. Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
68. Fotografické služby
67. Návrhářská, designérská, aranžérská činnost a modeling
74. Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti
80. Výroba, obchod a služby jinde nezařazené

Vznik / změna živnostenského podnikání dne: 8. února 2018

Doba trvání živnostenského oprávnění: na neurčitou dobu

Provozovna: B. Martinů 1994/4, 741 01 NOVÝ JIČÍN

Poučení: Proti tomuto usnesení lze podat odvolání CEFIFu do 15 dnů od jeho doručení centru CEFIF.

V Praze dne: 14. února 2018

Za správnost vyhotovení: Veronika Škrnová



Tato živnostenská opr

ím úředním

Oblečení



UNISEX
WINDBREAKER
~~45€~~
36€

WOMEN CASUAL YOGA T-HIRT
~~20€~~
16€



WOMEN NIKE DRI-FIT
ESSENTIAL TIGHT
~~30€~~
24€

Obuv



NIKE AIR MAX 270 SE
~~130€~~
104€



NIKE BENASSI SOLARSOFT 2
~~30€~~
24€

Oblečení



BOY'S SPORTS SHORTS
~~23€~~



DRES JOMA COMBI
~~25€~~



ICE SPORT T-SHIRT
~~20€~~
16€

Obuv



NIKE AIR PRESTO ESSENTIAL
~~130€~~
104€



NIKE BENASSI SOLARSOFT 2
~~30€~~
24€

Sportovní potřeby



EXERCISE PAD

~~7€~~ 5,60€



GREEN DUMBELL

~~13€~~

10,40€



PINK DUMBELL

~~13€~~

10,40€



PURPLE DUMBELL

~~10€~~

8€



RED DUMBELL

~~13€~~

10,40€



VOLLEYBALL BALL

~~10€~~ 8€

Dotazník

1, Jste muž – žena

2, Odkud jste?

.....

3, Který obchod se sportovním oblečením navštěvujete nejčastěji?

.....

4, Nakupujete on-line? Ano – Ne

5, Jaká jsou pro vás nejdůležitější kritéria při výběru sportovního oblečení?

- a) Cena
- b) Materiál
- c) Kvalita
- d) Značka
- e) Design

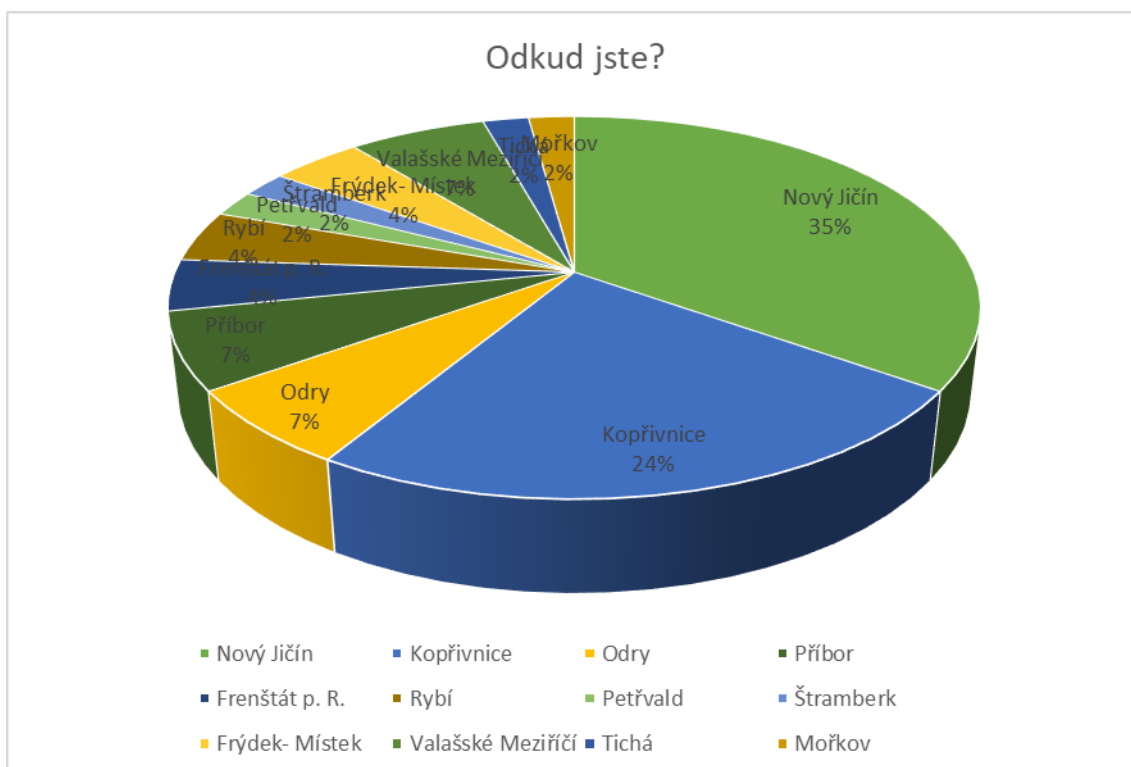
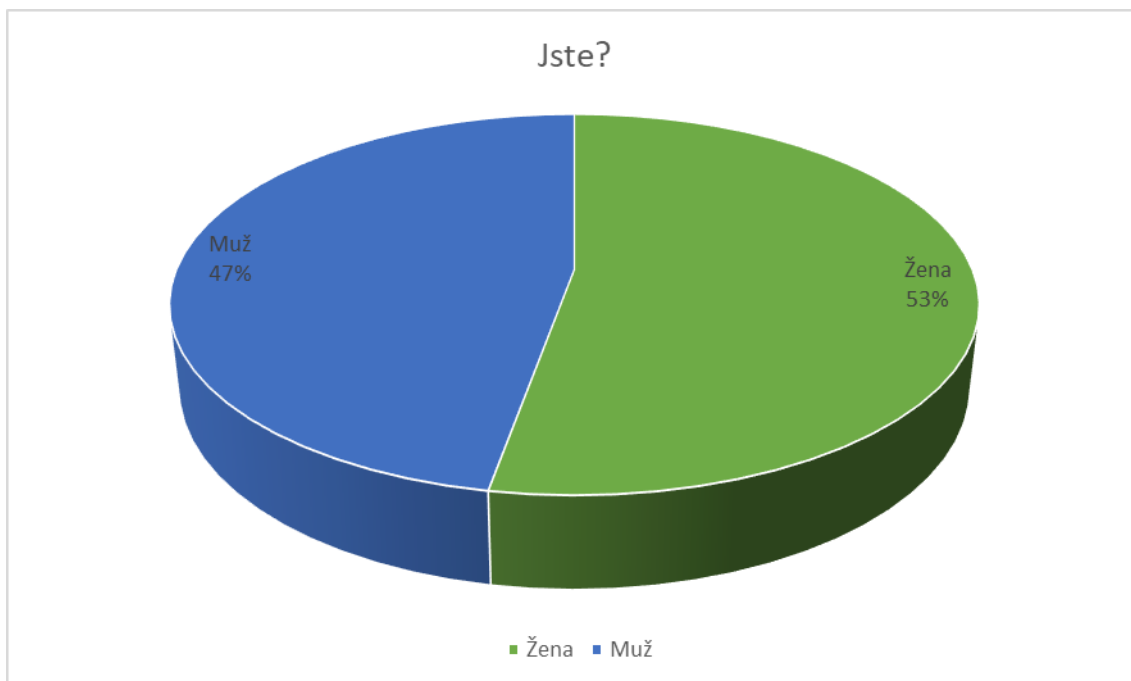
6, Jste ochotni připlatit si za kvalitu? Ano – Ne

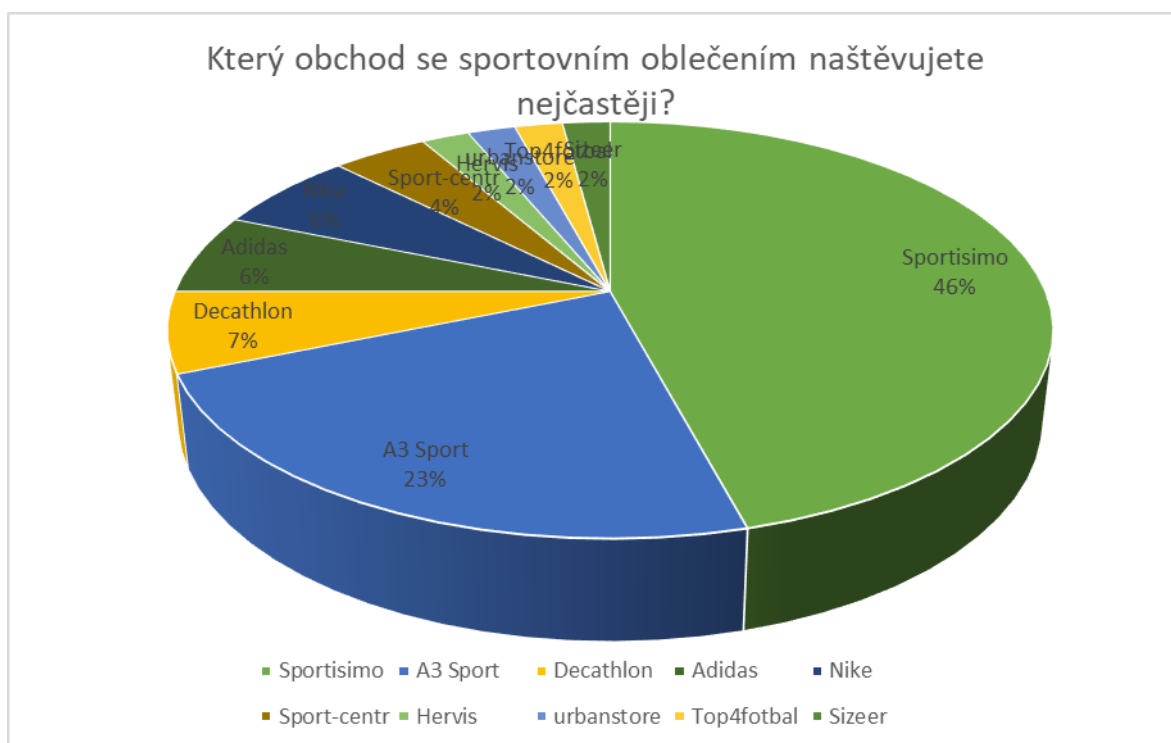
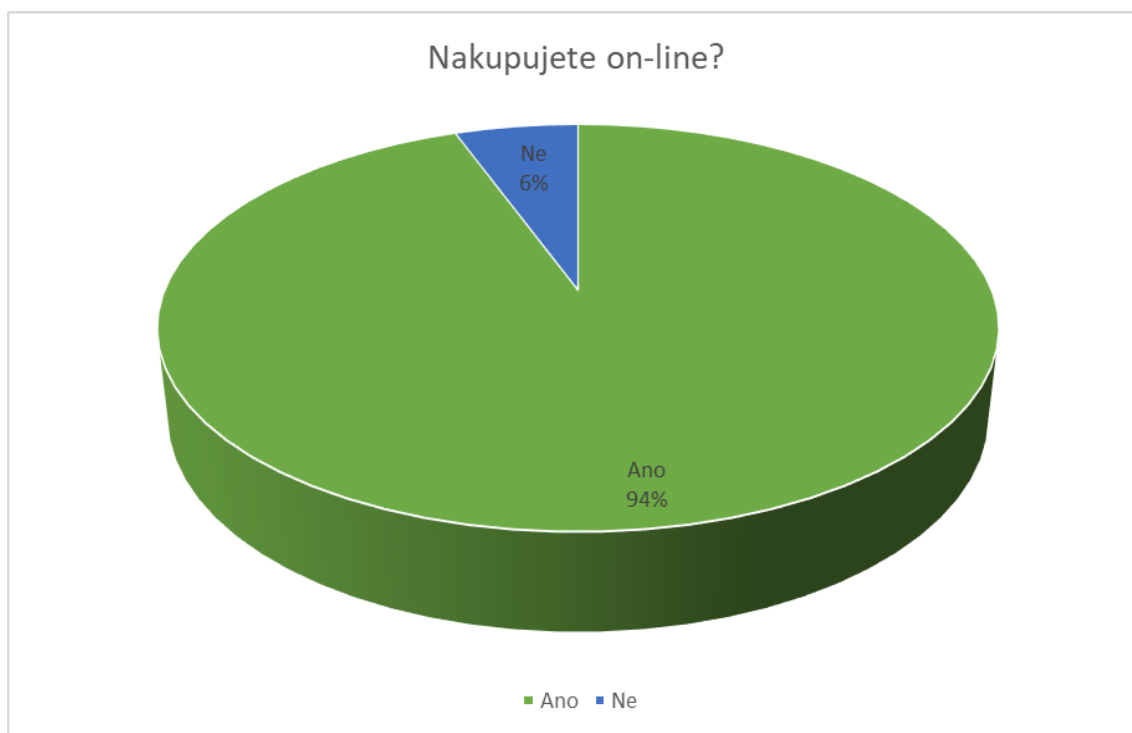
7, Jakou značku preferujete?

- a) NIKE
- b) ADIDAS
- c) PUMA
- d) UNDER ARMOUR
- e) JINÉ (při výběru této možnosti dopište jaké)

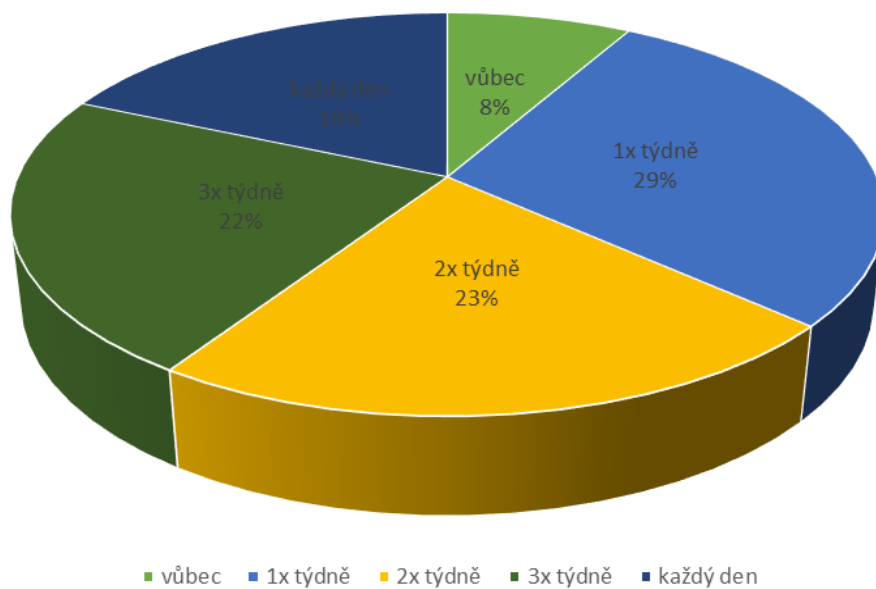
.....

Analýza trhu

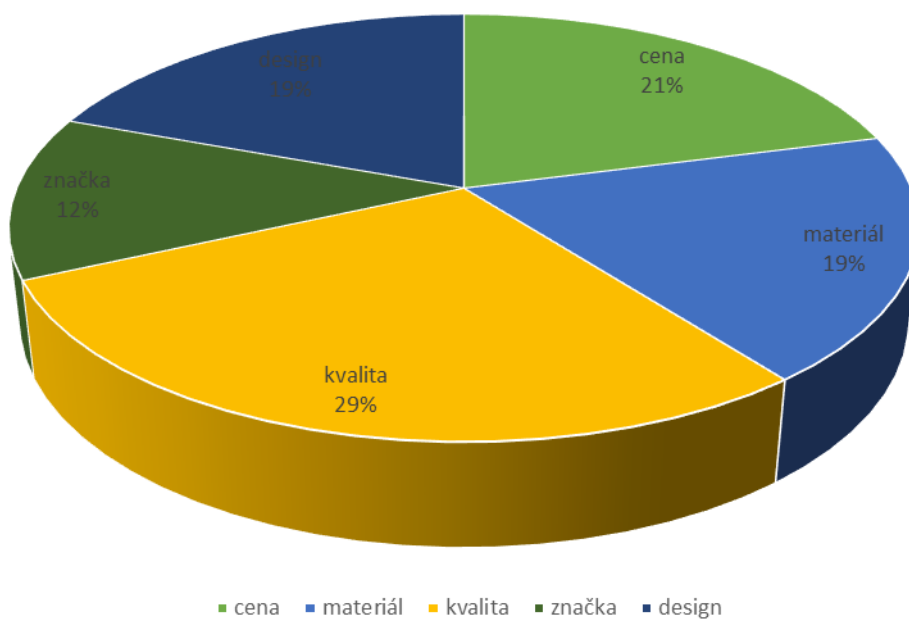




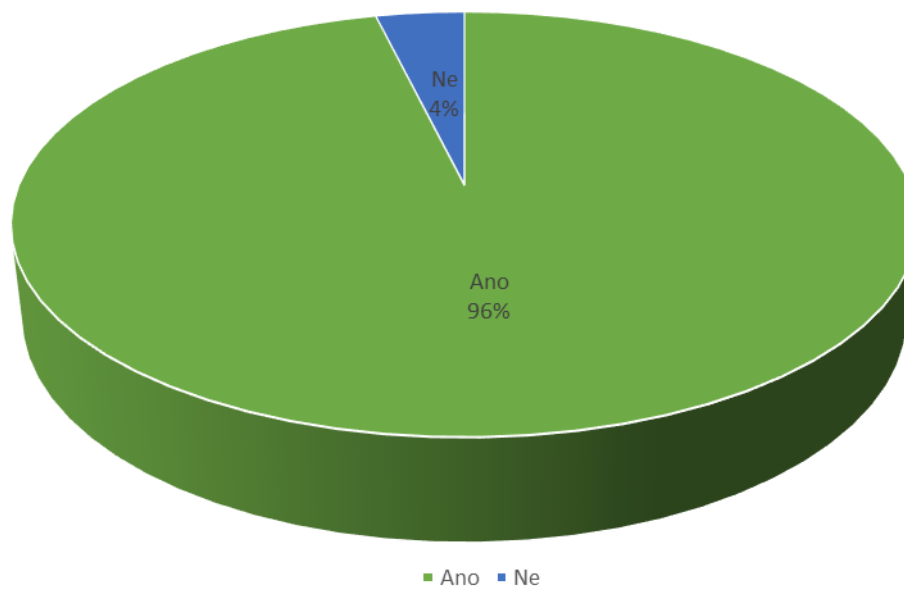
Jak často sportujete?



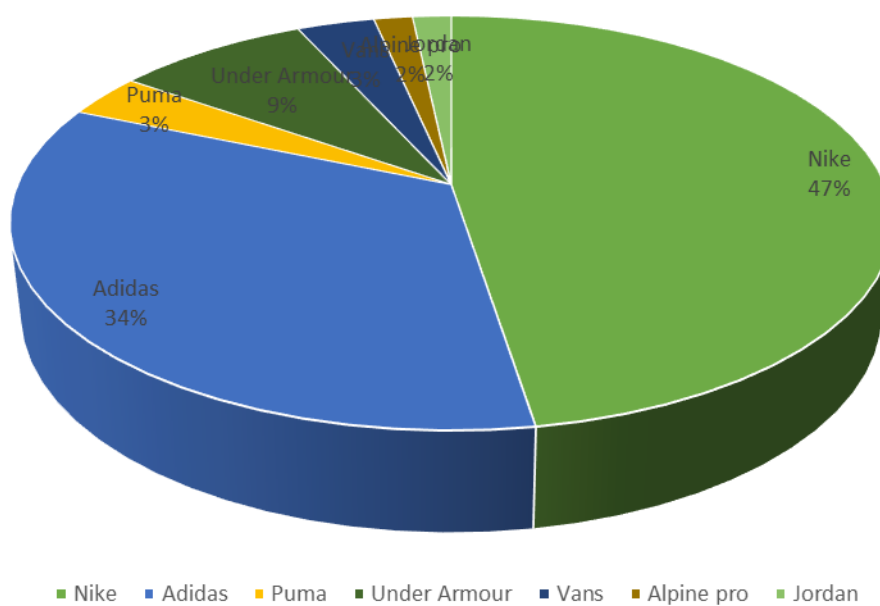
Jaká jsou pro vás nejdůležitější kritéria při výběru oblečení?



Jste ochotní připlatit si za kvalitu?



Jakou značku preferujete?



Příloha č. 5



Příloha č. 6



Příloha č. 8



Příloha č. 9



Příloha č. 10



Příloha č. 11

SPORTMARK S.R.O

„The best way to win!“



Otevírací doba: PO- 9:00-18:00 SO- 8:00-20:00
UT- 9:00-18:00 NE- 8:00-20:00
ST- zavřeno
ČT- 9:00-18:00
PA- 9:00-19:00

kontakty:
B. Martin1994/4
Nový Jičín
sportmark@email.cz
221703.myshoptet.com

